

Wie is Erwin Binneveld?

45 jaar, met echtgenote Mirjam Bestebreurtje in 2013 oprichter van SPAR University, een formule met Grab&Go SPAR supermarkten in universiteitsgebieden (inmiddels 6 winkels, met nog 3 in de planning tot medio 2017). 125 medewerkers. Winnaar ZO²Z Award 2015 van brancheorganisatie Vakcentrum, waarbij collega-ondernemers kiezen.

“Ze zagen dat het anders was, vernieuwend”

“Heel veel dingen, maar geen focus”. Zo omschrijft Erwin Binneveld zijn leven als ondernemer tot 2011. Samen met zijn vrouw Mirjam Bestebreurtje bestierde hij de bakkerij van zijn ouders, die ze in 2000 hadden overgenomen. Maar ook drie supermarkten en een kleine Hema, een adviesbureau en hij ontwikkelde concepten. Het roer ging radicaal om.

Anno 2016 is van de oorspronkelijke winkels alleen die op het universiteitsterrein van Utrecht overgebleven. Erwin is zijn passie gevolgd, studenten. “Ik heb eerst advies gevraagd in mijn netwerk.” In gesprek met universiteiten ontwikkelde zich al een tijd de gedachte dat alleen onderwijs aanbieden op een moderne campus in de concurrentieslag om de student, zeker ook de buitenlandse, onvoldoende is. Er moeten ook sportactiviteiten mogelijk zijn, en, niet onbelangrijk: retail. Drie maanden later was de formule SPAR University geboren. “Zo’n fijn gevoel.” De eerste winkel opende in 2013 op het terrein van de VU in Amsterdam. “We waren al tien jaar in gesprek met elkaar. Er kwam nog een oude mail op de proppen.” Het eerste schaap was over de dam. De rest volgde snel.

Zes SPAR University winkels zijn er nu op de universiteitsterreinen van Utrecht, Amsterdam, Rotterdam en Eindhoven. De negende opent september volgend jaar in Delft, nadat eerst de tweede in Eindhoven en Nijmegen zijn geopend. En daarbij volgen zij het studentenleven op de campus: CampusLife. “Het gaat om een goed verhaal richting je doelgroep, waar gaat de wereld heen? Vanuit die visie: wat doe je dan?” De inrichting en het taalgebruik van de winkels en de social media sluiten aan bij de beleving van studenten. Bijzondere en ludieke acties lokken jongeren naar de winkel.” In 2015 werd Erwin beloond voor zijn visie. “We wonnen de ZO²Z Award.” Vakgenoten kiezen in deze prijs van brancheorganisatie Vakcentrum wie met deze tweejaarlijkse prijs naar huis mag. “Ze zagen dat het anders was, vernieuwend, radicaal. De traditionele supermarkt bestaat niet meer.”

In je lichaam

Het carrièrepad van Erwin ging aanvankelijk niet in de richting van zelfstandig ondernemerschap. “Ik had een heel goede baan als commercieel directeur. En ik weet nog goed dat ik bij mijn ouders kwam met de mededeling: ‘pap, ik wil de bakkerij van je overnemen.’ Die raadde het me af, daar had hij me niet voor laten studeren! Maar ik ben van het soort die dingen op zijn eigen manier wil realiseren. Het zit in je lichaam.”

Erwin vindt het belangrijk zich als ondernemer te blijven ontwikkelen. Want hij is zich er terdege van bewust dat ook als je de eigenaar bent, je nog steeds fouten kunt maken. “Ik maak gebruik van de diensten van de SpiegelGroep.” Met mensen van buiten wordt geregeld de strategie onder de loep genomen. “Dat houdt me scherp. Ook voor het managementteam is er iemand die ons ieder kwartaal vraagt of plannen zijn gehaald en waarom wel of niet.” En dat verwacht Erwin ook van de rest van de teams. “Ik ben met vallen en opstaan veel wijzer geworden. Dat wil ik uitstralen. Spreek uit, af en aan. Op alle niveaus. Voor, tussen en met het team”.

Zijn vrouw Mirjam is een voorbeeld voor Erwin. “Ze is in 2011 aangehaakt. Vooraf dacht ze nooit het in zich te hebben. We zijn elkaars *opposite*. We hebben echter een geweldig pact samen.” Erwin kijkt

ook op naar visionairs als Richard Branson van Virgin of de in 2008 overleden managementgoeroe Eckart Wintzen, of de mannen van Apple en Pieter Zwart van Coolblue. “Ze zijn verrassend, zetten de boel op zijn kop om mensen aan het denken te zetten. In mijn eigen branche: Frits van Eerd van Jumbo. Hij nam eerst Super de Boer over en daarna C1000. Iedereen zei: dat kan niet. Maar hij durfde zijn hoofd boven het maaiveld uit te steken.”

Quote: Ik ben ambassadeur voor de Dag van de Ondernemer omdat het een eer is. Dit soort dingen hoort er bij als je een prijs wint. Het is ook leuk voor onze teams. Het motiveert om bij het winnende team te horen.

Quote: Ik bedank op de Dag van de Ondernemer mijn vader. Sjaak Kranendonk, CEO van SPAR en Niels Bader van de SpiegelGroep die mij ieder op een eigen manier ondersteunen in mijn ondernemerschap. Ze hebben mij wijsheden gegeven om de focus te zoeken en mijn plannen te realiseren.