

Wie is Paulina Logchies

*42 jaar, sinds 2014 directeur van het bijna 60 jaar oude familiebedrijf Logchies Renovatie & Onderhoud. Het bedrijf richt zich op de vastgoedmarkt. Aantal medewerkers: ongeveer 100 in vaste dienst, daaromheen een flexibele schil van 30. Studie: hogere managementopleiding, diverse marketing en managementopleidingen.*

Het lag eigenlijk helemaal niet in de lijn der verwachtingen dat Paulina Logchies het gelijknamige familiebedrijf in renovatie en onderhoud van vastgoed zou overnemen. Ze werkte, via een ZZP constructie, als interim-manager bij de A-merken van ons land zoals Heineken, Telfort en KPN. Maar helemaal bevredigend was dat toch niet. "Je wordt aangenomen voor een bepaalde opdracht. Maar ze benutten niet je hele talent. Als ZZP-er zat ik daardoor voor mijn gevoel aan mijn plafond, ondanks dat ik bijleerde en bijschoolde." Paulina volgde in 2012-2013 een opleiding hoger management. Daarvoor deed ze onderzoek bij het onderhoudsbedrijf van vader Dick dat door opa Dick in 1960 als eenmansbedrijf was gestart. Ze vond dat, om te overleven, er meer marktgericht en naar buiten toe opgetreden moest worden. Het MT pakte destijds echter niet daadkrachtig door. Voor haar vader de aanleiding om te vragen of ze niet toch in de zaak wilde komen. De rest is geschiedenis. Begin 2014 kreeg Paulina de algehele leiding en ging vader Dick met pensioen. "Ik ben de uitdaging aangegaan."

Het was wel een omschakeling. Van internationaal georiënteerde functies in ICT/software met vaknerds om zich heen, naar een mannenwereld van ruwe bolsters met blanke pit in een bedrijf dat uitsluitend op de Nederlandse markt opereert. "Het bevalt goed! De mensen hier zijn heel direct, er is een no nonsens mentaliteit." Dat een vrouw hun baas werd gaf geen problemen. "Je persoonlijkheid maakt wie je bent. Ik ben een resultaatgericht persoon, heel zakelijk. Daar moesten ze meer aan wennen. De eerste keer bij een *meeting* was het: waar heb je het over?"

Logchies heeft de economische crisis die veel bouwbedrijven hard heeft geraakt goed doorstaan. Mede door een goede strategie in de keuze van klanten, de top van de woningcorporaties. Paulina ziet wel dat de markt aan het veranderen is. "Het is van levensbelang dat je je continu aanpast daaraan. Om mijn eerste omvangrijke opdrachten te verkrijgen moest ik een pitch houden. Het gaat niet op handje klap!" De bedrijfsvoering was destijds vooral gericht op stabiliteit. "Ik neem meer risico's, ben stiekem toch meer gaan ondernemen."

Die ondernemingszin heeft deels met haar leeftijd te maken. Maar ook met de razendsnelle technische ontwikkelingen. "Het is niet de vraag óf je daarin mee wilt gaan. Je móet!" Daarbij vraagt de veranderende, meer regiehoudende, rol van de opdrachtgevers ook om aansluiting vanuit onze organisatie op het gebied van kennis en volume. Logchies heeft alle disciplines in huis. Een opdrachtgever kan ervoor kiezen om intensief betrokken te blijven, of alles uit handen te geven. Vernieuwingen in de bouw gaan vaak langzaam. Logchies is volgens Paulina wel iets te laat gestart met aanpassen. "We maken op dit moment een professionaliseringsslag, onder andere op het gebied van digitalisering en technologie. Deze vernieuwingen vragen om een flinke investering, maar zijn gewoon nodig."

Paulina heeft veel bewondering voor haar vader, die drie jaar terug per direct met pensioen is gegaan om plaats te maken voor de nieuwe generatie. "Hij wilde niet meekijken. Heel knap! We hebben een gewone vader-dochterrelatie. En bij een zakelijke vraag weet ik hem te vinden." Zelf heeft ze geen einddatum. Haar kinderen zijn ook nog te jong. Maar: "Als ik denk dat ik niet meer de juiste persoon op die plek ben stap ik op." Een zakelijke inslag. "Juist omdat het een familiebedrijf is".

Een dag is goed voor Paulina als “mensen bij mij in dienst buiten hun comfortzone treden en dingen doen die ze nooit eerder hebben gedaan. Daar word ik enthousiast van. Leren en groeien in een organisatie geeft mij veel energie. Als je dingen doet zoals altijd, wordt ‘t ‘m niet.”

Quote: *Ik ben ambassadeur voor de Dag van de Ondernemer omdat we ondernemender moeten worden met elkaar. Lef tonen, durf! Dát zit in mij. Bij andere mensen het eruit te halen is de uitdaging en mijn stimulans.*

Quote: *Ik bedank op de Dag van de Ondernemer: mijn vader. Omdat hij mij de kans en ruimte heeft gegeven om te kunnen ondernemen.*